

BTS Technico-Commercial **Formations Métiers Commerce**

Posté par: formations-concours

Publiée le : 5/11/2008 13:06:41

Le BTS technico-commercial a pour objectif de former des commerciaux exerçant leurs activités dans les entreprises industrielles ou de commerce de gros distribuant ou achetant des produits industriels. Il se caractérise donc par la mise en œuvre d'une double compétence :

- d'une part une connaissance des processus de fabrication et un savoir-faire technique.
- d'autre part une connaissance des mécanismes économiques et un savoir-faire commercial.

Il est accessible aux bacheliers STT comme STI. Le programme du BTS technico-commercial reflète bien cette double compétence puisque le cursus se partage entre un enseignement industriel (dessin technique, système d'analyse, étude des automatismes, électrotechnique...) et un enseignement commercial (mercatique industrielle, négociation, techniques de gestion...). Ces deux pôles sont complétés par un enseignement général de culture générale, langue, économie et droit. Les étudiants réalisent chaque semaine des actions technico-commerciales en partenariat avec des entreprises et effectuent de 87 à 12 semaines de stage. À l'issue de sa formation le technicien supérieur peut postuler pour des emplois situés à l'intermédiaire entre les services productifs et les services commerciaux de l'entreprise ou qui se situent en aval de la production entre l'entreprise cliente et ses fournisseurs